



Un « Village Mars Bleu » pour sensibiliser au dépistage du cancer colorectal

Collectif Mars Bleu - Montpellier

Dossier de presse
Mars 2017

Pour le Collectif Mars Bleu 2017

Ivannick CHATAIGNE
Institut du Cancer de Montpellier
Responsable Communication
tél. : +33 (0)4 67 61 45 15
Port. : + 33 (0)6 14 05 43 21
Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr



Un « Village Mars Bleu » pour sensibiliser au dépistage

Montpellier – Mars Bleu 2017

Mars Bleu est le mois de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal. Piloté par le Ministère de la santé et l'INCa, il a pour objectif de sensibiliser la population et les professionnels de santé à l'importance du dépistage.

Le cancer colorectal est en France le 3^{ème} cancer par sa fréquence ; il est aussi le 2^{ème} cancer le plus meurtrier, alors que détecté tôt, grâce au dépistage, il guérit dans 9 cas sur 10.

Pour la 1^{ère} fois, et avec le soutien de la Ville, **des acteurs majeurs dans la prévention, le dépistage et la prise en charge du cancer colorectal à Montpellier** ont souhaité s'allier pour porter haut et fort le message sur **l'importance du dépistage et sur la prévention du cancer colorectal, donnant naissance au Collectif Mars Bleu***.

Ainsi, le **25 mars**, sur l'Esplanade Charles de Gaulle, au centre-ville de Montpellier, un « Village Mars Bleu » se tiendra avec l'objectif d'informer le grand public, de manière ludique, sur l'importance du dépistage et sur la prévention du cancer colorectal.

Le Collectif Mars Bleu 2017 invite tous les Montpelliérains à venir découvrir le Village Mars Bleu, de 10h à 18h, et à s'engager pour le dépistage du cancer colorectal.

Une prise de parole institutionnelle inaugurera l'ouverture de ce Village à 10h.

Le collectif y convie la presse.

Au sein de ce Village, le public pourra découvrir des stands abordant la question du dépistage, de l'activité physique, de l'alimentation et de la prévention, avec entre autres :

- **Le Colon Géant** : grâce à une structure gonflable représentant l'intérieur du côlon, la Ligue contre le cancer propose une information ludique et pédagogique pour permettre de lever les doutes, les craintes, les préjugés et favoriser une meilleure adhésion au test immunologique de dépistage.
- **Le stand prévention-nutrition** : animé par une diététicienne de l'association MIAMUSE, en partenariat avec La Ligue contre le cancer, permettra de dévoiler aux visiteurs l'importance de l'alimentation dans la prévention du cancer colorectal.
- **Le Petit Resto Santé** : Sous la forme d'un self-service et d'une exposition sur la nutrition, «Le Petit Resto Santé®» accompagne les visiteurs dans la prise de conscience de pratiques alimentaires équilibrées. Le stand est mis à disposition par la Mutualité Française Occitanie.
- **Le Stand Velo Smoothie** : Deux vélos équipés de mixeur à fruit fonctionnant à la force du pédalage permettront au public de réaliser des smoothies. Le stand est offert par le laboratoire Roche.
- **La Caravane du Hand** : L'animation itinérante a pour objectif de sensibiliser à l'activité physique. Elle est mise à disposition par le Comité de l'Hérault de la Ligue de Handball.
- **Des stands du Salon de la Nutrition** : Parce que l'alimentation est un facteur de prévention du cancer colorectal, les étudiants de l'Ecole de Diététique et de Nutrition Humaine tiendront plusieurs stands thématiques.

***Composition du Collectif Mars Bleu :**

ARCOPRED, Association France Colon, CHU Montpellier, Comité féminin 34, Comité de l'Hérault de la Ligue contre le cancer, CPAM34, Institut du Cancer de Montpellier, SIRIC Montpellier Cancer.

En partenariat avec Languedoc Mutualité, MHB, MHR, Miamuse, Mutualité Française Occitanie, Salon de la Nutrition (Ecole de Nutrition et Diététique Humaine), Roche.

Soutenu par la Ville de Montpellier.

Le Cancer colorectal, un problème majeur de santé public

Avec près de 43 000 nouveaux cas par an en France, le cancer colorectal (cancer du côlon ou du rectum) est le 2^{ème} cancer par sa fréquence chez la femme, le 3^{ème} chez l'homme. Il est également au 1^{er} rang des cancers digestifs.

Le cancer colorectal est rare avant 50 ans, mais sa fréquence augmente ensuite rapidement avec l'âge.

4 hommes sur 100 et 3 femmes sur 100 auront un cancer colorectal au cours de leur vie.

- En 2012, **312 nouveaux cancers colorectaux** ont été diagnostiqués chez les femmes qui habitent l'Hérault. Le taux brut d'incidence était de 54,5 pour 100 000. Le risque d'avoir un cancer colorectal avant 75 ans était de 2,7%, soit 1 femme sur 37.
- En 2012, **448 nouveaux cancers colorectaux** ont été diagnostiqués chez les hommes qui habitent l'Hérault. Le taux brut d'incidence était de 85.7 pour 100 000. Le risque d'avoir un cancer avant 75 ans était de 4,10% soit 1 homme sur 24.

Le dépistage organisé du cancer colorectal est proposé aux femmes et aux hommes de 50 à 74 ans. A l'occasion de Mars Bleu, l'Institut National du Cancer (INCa) mène, avec le ministère chargé de la Santé, une campagne de sensibilisation sur le dépistage et rappelle que le cancer colorectal tue s'il n'est pas dépisté.

Chaque jour, le dépistage du cancer colorectal sauve des vies

Le dépistage du cancer colorectal est crucial, car une détection précoce permet au patient de bénéficier de traitements moins lourds. Il a donc un impact sur la qualité de vie et favorise les chances de guérison.

Tout assuré social est invité par la structure en charge des dépistages de son département (Dépistage 34 pour l'Hérault), **tous les 2 ans, à consulter son médecin traitant pour effectuer un test**. Le rôle du médecin traitant est essentiel car il remet le test au patient et lui explique la procédure. Une coloscopie est réalisée en cas de test positif (2% des patients).

Le dépistage du cancer colorectal concerne les femmes et les hommes âgés de 50 à 74 ans, dits «à risque moyen». Autrement dit, sans symptôme apparent, ni antécédent personnel ou familial d'adénome, de cancer colorectal ou de maladie du côlon.

Un seul moyen d'être rassurée, se faire dépister

Le dépistage repose sur la détection de la présence d'hémoglobine humaine dans les selles grâce à l'utilisation d'anticorps. Plus performant que le précédent test de dépistage, il est aussi plus simple et plus facile à réaliser : il ne nécessite plus qu'un seul recueil de selles contre six auparavant. Afin d'en faciliter la réalisation, un dispositif de recueil des selles et une tige (pour le prélèvement) sont fournis avec le test. Une fois le prélèvement effectué, la personne envoie le test au laboratoire d'analyses (enveloppe T fournie), en y joignant une fiche d'identification complétée.

Les acteurs du Collectif Mars Bleu



Association France Colon

Association France Colon

La mission première et centrale de l'Association France Colon est de participer, en tant que patients informés riches de notre expérience, au parcours de soin des personnes touchées par un cancer colorectal et qui souhaitent devenir acteurs de leur prise en charge. Avec les nouveaux traitements, internet, l'approche personnalisée... le contexte a changé. Le patient est acteur de sa souffrance et souhaite devenir un patient éclairé tout au long de son parcours médical. **L'association est là pour l'aider à s'informer et pour l'accompagner.**



ARCOPRED

Créée par le Professeur Jean-Louis Lamarque en 2007, l'association ARCOPRED s'est donnée pour mission de dispenser une formation complète et accessible de Prévention et de Dépistage.

Faire savoir, transmettre et faire comprendre, par un langage simple à **100% de bien-portants** l'importance **du dépistage et de la prévention. PREVENIR, c'est ENSEIGNER.**

Les missions d'Arcopred restent la diffusion de l'information sur le vieillissement et la préparation des différents états para-physiologiques et pathologiques dus à l'âge. Cette prévention correspond bien au souci de proposer aux bien-portants de savoir mettre en œuvre les moyens de préserver leur capital santé et d'éviter au maximum les risques de la dépendance.

Les priorités et les objectifs d'Arcopred peuvent se résumer en 3 points : proximité, adaptation aux besoins de la population et qualité.

La proximité a toujours été et restera une des marques de notre association qui va, aussi bien dans les villes que dans les villages pour l'ensemble des départements de la région, au contact de la population.

L'adaptation aux besoins et aux demandes des personnes rencontrées nous conduit à proposer des conférences sur les thèmes indiqués et souhaités par le plus grand nombre.

La qualité, le maintien et le renforcement de la qualité de nos interventions seront recherchés grâce à un ensemble d'experts de haut niveau proposant des exposés avec un contenu informatif significatif et un souci pédagogique adapté.

Moyens humains de l'association : 31 formateurs bénévoles – 1 Comité d'Ethique – 5 salariées

Activité : 940 interventions ont été réalisées dans la région depuis sa création.

Son idéal : Allonger la vie en qualité - Diminuer la gravité des maladies - Diminuer les dépendances - Diminuer la gravité des dépendances, **AUGMENTER LA QUALITE DE LA VIE.**

Président Pr. Jean-Bernard Dubois – [contact](tel:0467610088) : 04 67 61 00 88



CPAM34

Une des missions principale de L'Assurance Maladie est de garantir l'accès aux droits et à LA SANTE POUR TOUS, en protégeant notamment les populations les plus fragiles face à l'aléa que représente la maladie.

Dans cette optique, la caisse de l'Hérault mène de nombreuses actions d'information, et de prévention sur tout le territoire.

L'objectif est d'être au plus près des assurés, de les accompagner, de les conseiller et de les amener à changer leur comportement afin de préserver leur capital santé.

En s'associant à des actions sur le dépistage du cancer du côlon, l'Assurance Maladie est au cœur de son métier.

L'assurance Maladie de l'Hérault en chiffres :

- 860 510 Bénéficiaires soit 77.39% de la population du Département
- 53 6375 assurés accompagnés dans nos accueils
- 329 613 assurés utilisent les services en ligne
- 101 493 Bénéficiaires de la CMU Complémentaire soit 11.79% de la population protégée
- 2040 nouveaux adhérents au programme d'accompagnement des maladies chroniques .



CHU Montpellier

Le CHU de Montpellier regroupe 8 établissements et emploie plus de 11 000 personnes dont 1 300 médecins. Il est le 6^{ème} CHU de France, avec 2 776 lits et places, répartis en 12 pôles hospitalo-universitaires. Véritable pôle d'excellence et 3^{ème} employeur de la région Occitanie, il prend en charge plus de 220 000 hospitalisations par an, environ 505 000 consultations et 3 600 naissances. Son budget annuel s'élève à plus de 850 millions d'euros.

www.chu-montpellier.fr



Comité féminin 34

27 ans au service de la **Prévention et du Dépistage**

<http://comitefeminin34.fr>



Comité de l'Hérault de la Ligue contre le cancer

Agir avec la Ligue contre le cancer

Grâce à la générosité de plus de 17 000 héraultais et à l'action des délégations et de 600 bénévoles sur le terrain, la Ligue lutte chaque jour avec trois missions :

Aider la recherche

Le soutien à la recherche en cancérologie est une des missions principales de la Ligue contre le cancer. Elle y consacre l'essentiel de ses ressources.

Soutenir les malades et leurs proches

Le cancer est une épreuve pour les malades et leurs proches.

Afin de les accompagner et de les aider, la Ligue leur apporte un soutien moral, psychologique, matériel et financier.

Agir en prévention et soutien au dépistage

Apporter les éléments d'information nécessaires sur les risques et moyens de protection

Promouvoir une alimentation équilibrée et une activité physique régulière, sensibiliser aux risques environnementaux

Soutenir la lutte contre le tabac

Proposer des actions d'éducation à la santé en milieu scolaire

Soutenir les programmes de dépistages organisés du cancer du sein et du côlon.

Contact : Tél : 04 67 61 31 31 / www.ligue-cancer.net



Institut du Cancer de Montpellier

Acteur majeur de la prise en charge au niveau national et régional, l'ICM se mobilise pour Mars Bleu afin d'apporter son expertise et informer sur le cancer colorectal.

Créé en 1923, l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier) est le Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) du Languedoc-Roussillon. Il est reconnu au niveau national pour son expertise et son innovation dans la prise en charge des patients atteints de cancers. L'ICM fait partie des 20 CLCC membres du groupe UNICANCER, 1^{er} groupe hospitalier exclusivement dédié au cancer. Il est un des seuls établissements en France à regrouper sur un même site des unités de soins, de prévention, de recherche clinique, translationnelle et fondamentale en cancérologie. L'ICM est habilité à recevoir des dons, legs et donations pour financer la recherche.

L'ICM en chiffres : près de 31 000 patients reçus en 2016, 161 lits en hospitalisation complète, 36 lits en hospitalisation de jour, 12 lits en chirurgie ambulatoire, plus de 980 salariés dont 112 médecins et plus de 70 personnes dédiées à la recherche clinique et translationnelle, 17 équipes de recherche mixtes (Inserm/ICM/UM1).

www.icm.unicancer.fr – 04 67 61 31 00



Miamuse est une association regroupant des experts aux compétences variées et complémentaires : diététiciennes-nutritionnistes, docteurs en nutrition, cuisiniers, comédiens, illustrateurs... et élabore des projets autour de la nutrition et de la santé, propose des ateliers ludiques et éducatifs, des ateliers d'éveil sensoriel, des ateliers culinaires, des animations grand public, des créations de jeux éducatifs, de la formation nutrition/qualité et des conférences/débats.

Miamuse : Mondes en Images, Animations, MUSiques et Saveurs en Eveil



Présidée par Pierre-Jean GRACIA, la Mutualité Française Occitanie fédère 179 des mutuelles en Occitanie qui représentent plus de 61% des parts de marché de la complémentaire.

Les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. Avec plus de 430 services de soins et d'accompagnement, les mutuelles jouent un rôle majeur pour l'accès aux soins, dans les territoires, à un tarif maîtrisé. Elles sont aussi le 1^{er} acteur privé de prévention santé avec plus de 600 actions déployées chaque année dans toute la région Occitanie.

En Occitanie, 3,2 millions de personnes soit 52% de la population régionale, sont protégées par une mutuelle de la Mutualité Française.

Les mutuelles sont des sociétés de personnes à but non lucratif : elles ne versent pas de dividendes et l'intégralité de leurs bénéfices est investie en faveur de leurs adhérents. Régies par le code de la Mutualité, elles ne pratiquent pas la sélection des risques.

Présidées par des militants mutualistes élus, les mutuelles représentent également un mouvement social et démocratique, engagé en faveur de l'accès aux soins du plus grand nombre.

Contact : occitanie.mutualite.fr / 04 99 58 88 90

La ville de Montpellier héberge l'une des plus anciennes facultés de médecine d'Europe. Forte de cette identité et fidèle à sa renommée dans le domaine de la médecine, elle est devenue au fil du temps un **pôle de référence en cancérologie**. Une recherche au plus haut niveau y est conduite dans les établissements hospitaliers et les instituts de recherche regroupant plus d'une centaine de laboratoires universitaires ou hospitaliers.

Témoignant de ces forces de recherche remarquables, le site de Montpellier a été labellisé par l'Institut National du Cancer **SIRIC « Site de Recherche Intégrée sur le Cancer »**. Véritable vivier de compétences, le SIRIC Montpellier Cancer fédère plus d'un millier de professionnels appartenant à l'Institut régional du Cancer de Montpellier, au CHRU de Montpellier, et aux organismes publics de recherche et d'enseignement supérieur de Montpellier.

Le SIRIC Montpellier Cancer couvre par la diversité des approches de ses laboratoires tout l'éventail des recherches dont le but ultime est l'amélioration de la compréhension, de la prévention, du dépistage et du traitement du cancer.

Partenaires Sportifs

